DECÁLOGO PARA SABER SI SE HA REALIZADO UNA CITA A UN TRABAJO DE NUESTRA AUTORÍA

Jorge Isaac Torres Manrique*

Fecha de publicación: 01/10/2018

Resumen: En la presente entrega, el autor presenta y desarrolla una propuesta *sui generis*, que permite determinar las citas realizadas a trabajos publicados por cualquier autor.

* Consultor jurídico. Abogado por la UCSM (Arequipa). Doctorados en Derecho y Administración, y Maestrías en Derecho Empresarial y Derecho Penal, por la UNFV (Lima). Docente Principal en WorldWide Legal Consulting de la California Silicon Valley School of the Law, SFO (USA). Consejero Editorial de la Revista American Journal of Science and Technology (USA). Revisor de la Revista Forensic Research & Criminology International Journal (USA). Miembro de la Red de Expertos Iberoamericamos en Gestión Pública (España). Miembro del Cuerpo Editorial de Evaluadores de la Revista Universitaria Jurídica Juris del Centro Universitario Toledo Araçatuba –UNITOLEDO (Brasil). Articulista e investigador del Instituto Latinoamericano de Investigación y Capacitación Jurídica Latin-Iuris (Ecuador). Columnista de la Asociación Civil El-terno.com (Lima). Distinguished Lawyer of Perú, for Law Integration Integração Jurídica (Brasil). Miembro del Comité Científico Internacional del Instituto Jurídico Internacional de Torino (Italia). Miembro extranjero de la Asociación Argentina de Justicia Constitucional (Argentina). Miembro, par académico evaluador, corresponsal e investigador externo adscrito al Instituto Vasco de Derecho Procesal (País Vasco). Par académico evaluador de la Revista Misión Jurídica, de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (Colombia). Par académico evaluador del libro colectivo internacional sobre Ciberterrorismo (México). Investigador Externo de la Universidad Global (Honduras). Miembro asociado de E-Justicia Latinoamérica (Argentina). Autor de libros en derecho constitucional y procesal constitucional, publicados en impreso en: Colombia, Paraguay, Chile y Perú. Ex Coordinador General, coautor, traductor, prologador y presentador de siete libros jurídicos colectivos internacionales. Autor de más de medio centenar de artículos y ensayos en materia jurídica y management, en publicaciones físicas y virtuales, en importantes medios de más de veinte países. Ponente nacional e internacional.
kimblellmen@outlook.com

Constituye un particular abordaje que despliega de manera integral y completa, tanto por el espacio virtual de la Red abrazado, como por la depurada estrategia elaborada para tal fin.

Palabras clave: Búsqueda de citas a textos, decálogo de citas textuales, como saber si me citan, conozca si es que su artículo es citado, citaciones a trabajos de autores.

Abstract: In the present installment, the author presents and develops his important proposal as sui generis. This, in order to be able to determine the citations made to works published by any author.

The aforementioned work stands out for the particular approach that embraces this company from an integral and complete nature, both for the virtual space of the Network embraced, and for the refined strategy developed for that purpose.

Keywords: Search of quotations to texts, decalogue of textual citations, how to know if they cite me, know if your article is cited, citations to works of authors.

A MODO DE INTRODUCCIÓN

En principio, precisamos mencionar que la presente entrega, esto es, el atrevernos a escribir sobre la muy relevante temática; resulta ser producto de nuestra propia experiencia y reflexiones, así como, del obligado como reiterado, error acierto, de no pocos años.

Seguidamente y a modo de justificación, qué duda cabe, que una de las principales preocupaciones de un autor, es que el producto de su aporte o producción intelectual se llegue a publicar, esto es, que sus propuestas sean de conocimiento del mundo del Derecho, de la Academia. Ello, a efectos que las mismas sean debatidas y tomadas en cuenta.

Por su parte, resulta innegable también la imperiosa necesidad de trascender como presupuesto de quien escribe.

No obstante, lo que comporta a la naturaleza de la presente entrega, se encuentra relacionado a la contraparte, a una suerte de "otro lado de la moneda". Es decir, la toma de conocimiento que sus aportes publicados o puestos a la consideración de la comunidad académica, han sido tomados en cuenta o no, en la misma sede en la que fueron esbozadas.

Y nos referimos en dichos términos, en vista a que en no pocas oportunidades diversas publicaciones jurídicas resultan ser consideradas, cuando algún docente las utiliza como material de consulta y eventualmente debate con sus alumnos. Sin embargo, registro de ello difícilmente, sino imposible, podrá ser ubicado en fuente impresa o virtual alguna.

Entonces, la publicaciones tomadas en cuenta, resultan ser de legítimo interés de su autor, puesto que no deviene en suficiente su mera publicación. En ese sentido, cabe formularse la pregunta que cae de madura: ¿y cómo hago para saber si me citaron?

Y ante todo y a propósito, es de acotar que: "*Las citas son un indicador del impacto y la visibilidad que un investigador tiene en su área de*

investigación".[1] He ahí la contundencia y trascendencia, del por qué querer tomar conocimiento de quien, donde y cuantas veces se nos cita. Pues, no es lo mismo que nuestro trabajo sea solamente leído, importa también que sea tomado en cuenta en trabajos de igual naturaleza.

En este punto cabe dejar constancia que dicha pregunta comporta una resolución bifronte. Ello, en vista a que no resulta ser un tema menor, debido a que no solamente es difícil saberlo —pues, tendríamos que adentrarnos en las diversas bibliotecas físicas o navegar en la Red de manera desorientada como infructuosa, lo que resulta inviable— sino también, en razón a que no existe a la fecha, un método para dicho efecto.

Mención aparte, merece señalar que en iguales términos ocurre cuando se requiere averiguar si un trabajo de nuestra autoría (en impreso o virtual), se encuentra registrado o ha sido adquirido por una biblioteca o institución, nacional o extranjera. Es más, con la estrategia de nuestra autoría que presentamos y desarrollamos en la presente prestigiosa sede, se podrá encontrar además la totalidad de lugares donde se haga mención al autor y a los libros de su autoría.

Y por otro lado, cabe interrogar: ¿*googlear* nos facilita el acceso a la información virtual del todo el orbe? Definitivamente no.

Así, presentamos la presente estrategia o método, que a nuestro entender nos viene siendo de efectiva utilidad para lo mencionado; en los siguientes términos —no sin antes mencionar, que el resultado de las búsquedas solo corresponden a un momento o tiempo determinado, por ello, es conveniente hacerlas regularmente y que tal cometido precisará de cantidades industriales de: acuciosidad, minuciosidad, voluntad, tiempo, esfuerzo, determinación, paciencia, entre otros, por decir lo menos:

I. CREAR UNA CUENTA Y ALERTA EN GOOGLE ACADÉMICO

Accesible a través de la liga: https://scholar.google.es/, (en inglés, Google Scholar) es un buscador de Google enfocado y especializado en la búsqueda de contenido y literatura científico-académica. El sitio indexa editoriales, bibliotecas, repositorios, bases de datos bibliográficas, entre otros; y entre sus resultados se pueden encontrar citas, enlaces a libros, artículos de revistas científicas, comunicaciones y ponencias en congresos,

[1] S/a. *¿Quién me cita?* En línea: recuperado en fecha 16/08/18 de http://www2.ual.es/apoyoinv/quien-me-cita/, España.

informes científico-técnicos, tesis, tesinas y archivos depositados en repositorios. [2]

Así, resulta importante crear una cuenta en Google Académico, puesto que ello posibilita la reunión de la totalidad de nuestros trabajos publicados en línea, lo que a su vez facilitará que nuestros sean citados, debido a que dicha dirección es utilizada mayormente para la búsqueda de información científica especializada.

Y a su turno es también de considerar, la creación de una cuenta en Google Académico, debido a que gracias a ello nos reportará en tiempo real a nuestro correo electrónico (*gmail*), cuando se haya encontrado una referencia a lo propio.

Así, se constituye en una opción basilar para poder tomar conocimiento de quien nos cita y además, el número de veces que uno es citado.

No obstante, es preciso dejar constancia que en modo alguno deviene en la panacea, ni mucho menos, en razón, a que de nuestra experiencia hemos podido comprobar que solo registra una cuarta parte de las búsquedas encontrables.

II. WEB OF SCIENCE

Seguidamente, tenemos que (WoS) es la base de datos por excelencia para la búsqueda de información sobre citas. Elaborada por Thomson Reuters (anteriormente conocido como ISI), incorpora las tres series de los Citation Index (ciencias, ciencias sociales y arte y Humanidades), junto con dos series de los Conference Proceedings (ciencias y ciencias sociales). La información sobre citas se da para títulos publicados a partir del año 1900, en el caso de la serie de ciencias, 1956 en el caso de ciencias sociales y 1975 en el caso de arte y humanidades.[3]

Esta herramienta proporciona un tutorial para poder hacer la búsqueda de citas, a través de: https://media.upv.es/player/?id=fa2ea72f-9462-8d40-b5cd-f8358d90f0b7.

Sin embargo, al igual que Google Académico y conforme se puede apreciar de la definición recurrida, la presente opción abraza importante información, pero no de manera completa o consolidada.

---

[2] S/a. *Google Académico*. En línea: recuperado en fecha 16/08/18 de https://es.wikipedia.org/wiki/Google_Acad%C3%A9mico, San Francisco.

[3] S/a. *¿Quién me cita?*. En línea: recuperado en fecha 16/08/18 de http://poliscience.blogs.upv.es/investigadores-2/mis-citas/quien-cita-mi-trabajo/, España.

III. SCOPUS

A continuación, esta plataforma en su traducción del inglés: "*(...)es la mayor base de datos de citas y citas bibliográficas revisadas por pares: revistas científicas, libros y actas de congresos. Brindando una visión global de la producción de investigación en el mundo en los campos de la ciencia, la tecnología, la medicina, las ciencias sociales y las artes y las humanidades, Scopus presenta herramientas inteligentes para rastrear, analizar y visualizar la investigación. Scopus ofrece funciones gratuitas para usuarios no suscritos, y está disponible a través de Scopus Preview. Los investigadores pueden usar Scopus para ayudar con su investigación, como buscar autores y obtener más información sobre la cobertura de contenido de Scopus y las métricas de origen*".[4]

En iguales términos a lo que señalamos en Google Académico y *Web of Science*, amerita indicar que se constituyen en importantes herramientas que cubren importante información científica. No obstante, no lo hacen de manera completa, pero, se complementan.

IV. RED

Comúnmente se considera que la Red es unimismable al Google, sin embargo, mas adelante veremos que ello no se ajusta a la verdad. En consecuencia, para realizar las búsquedas respectivas, no solamente será suficiente googlear. Por ello, llevamos a cabo el siguiente desarrollo:

4.1. Google. Amerita señalar que: "*El principal producto de Google es el motor de búsqueda de contenido en Internet, del mismo nombre, aunque ofrece también otros productos y servicios como el correo electrónico llamado Gmail, sus servicios de mapas Google Maps, Google Street View y Google Earth, el sitio web de vídeos YouTube y otras utilidades web como Google Libros o Google Noticias, Google Chrome y la red social Google+*".[5]

Por otro lado, es de señalar que:[6] "'*En un momento Google fue el mejor motor de búsquedas del mercado, hoy esa afirmación es discutible' dice Greg Sterling, un experto en tecnología que escribe en una web*

---

[4] S/a. *What is Scopus Preview?*. En línea: recuperado en fecha 16/08/18 de https://service.elsevier.com/app/answers/detail/a_id/15534/supporthub/scopus/#tips, EE.UU.

[5] S/a. *Google*. En línea: recuperado en fecha 16/08/18 de https://es.wikipedia.org/wiki/Google, San Francisco.

[6] KELION, Leo. *¿Cómo se busca sin Google?*. En línea: Recuperado en fecha 16/08/18 de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/07/130718_alternativas_google_busqueda_ar. 2013.

especializada. 'Aun así la fortaleza de la marca, junto con la estrategia agresiva de Google en el mundo del móvil, han afianzado su liderazgo en casi todos los mercados de cara al futuro', añade Sterling. 'Nada es definitivo, pero es difícil imaginar otro competidor –fuera de Asia o Rusia- que vaya a ganar porcentajes significativos del mercado de búsquedas'". Se señala ello, en razón a que entre los principales candidatos a destronarlo, tenemos las que en adelante pasamos a detallar.

Antes de empezar, dejamos constancia de lo harto demostrado que resulta el que de manera alguna es suficiente recurrir únicamente a Google y golpear en "enter" y esperar que toda la información de la Red y del orbe nos sea accesible, en la información que le solicitamos. La referida herramienta, es pues, limitada.

4.2. Bing. El servicio de Microsoft es el principal competidor de Google y sus usuarios residen en Estados Unidos.

4.3. Yandex. El buscador más popular en Rusia tiene además versiones en inglés, turco y ucraniano.

4.4. Blippex. La mayoría de los buscadores basan sus rankings de resultados en el análisis de palabras y vínculos en una página. Blippex por el contrario los ordena de acuerdo a su ranking Dwell, que mide la cantidad de tiempo que un usuario permanece en una página una vez que han hecho click en ella. Cuanto más tiempo permanezcan, más importante es la página para el buscador.

4.5. Wolfram Alpha. Este buscador se describe a sí mismo como un "*motor computacional de conocimiento*" y estrictamente hablando no es un buscador, aunque la gente lo use para buscar información de terceros.

4.6. Blekko. La característica única de Blekko son sus "*slashtags*", una herramienta para que los usuarios filtren los resultados que quieren obtener.

4.7. Naver. El motor de búsquedas más popular de Corea del Sur data de 1999, año en que fue creado por un grupo de antiguos trabajadores de Samsung. Las búsquedas dan como resultado listas de hipervínculos inusualmente largas agrupadas de acuerdo a su lugar de proveniencia, *blogs*, redes sociales, anuncios, *apps*, libros o servicios de noticias.

4.8. Baidu. Es de lejos el servicio más popular en China y deja a Google en cifras mínimas en el país asiático. La firma asegura que su punto fuerte es que no solo provee de vínculos sino también, en muchos casos, de la información que se busca. Esto puede incluir canciones o videos embebidos en los resultados e incluso *apps* interactivas.

V. NUESTRO NOMBRE

Sugerimos digitar el nombre completo del autor (nombres y apellidos). Sin embargo, la búsqueda no se agota allí. Y la razón radica en que, en no pocas oportunidades hemos constatado que no es suficiente. Ello, en tanto que el resultado de la búsqueda será limitado.

Así, se requiere realizar la búsqueda empleando las diversas variantes, *verbigratia*: i) apellidos completos y un solo nombre (en caso que haber más de uno), ii) apellidos completos y el otro nombre, iii) apellidos completos, pero colocados a la inversa, iv) apellidos completos solamente, v) apellidos completos, un solo nombre y la inicial del segundo; entre otras variantes.

Lo mencionado presenta una explicación, pues, resulta atribuible a un desconocimiento, falta de rigor del citante o también, al país de procedencia del mismo. Sobre todo en el último caso señalado, es sabido la dificultad que experimentan para determinar los nombres y apellidos del autor, aun cuando los tengan a la vista, incluso de manera completa.

Con la aplicación de la presente opción, será muy factible encontrar resultados positivos de conformidad a la empresa emprendida, esto es, encontrar citas de autor.

VI. NUESTROS TRABAJOS

Consideramos, que otra manera de realizar búsquedas conducentes a la averiguación de citas de autor, es digitando el título completo del trabajo de nuestra autoría (sea éste, artículo, tesis o libro).

Pero, en vista que en algunos medios modifican el título antes de su publicación, amerita también realizar la búsqueda tomando en cuenta las distintas versiones. Y es su caso, en iguales términos resulta aplicable para publicaciones en otros idiomas, además del originario del autor.

Cabe mencionar que con dicha modalidad se agudizará nuestra búsqueda de manera muy conveniente, lo que será corroborable con los resultados obtenidos.

VII. POR AÑOS

Seguidamente corresponde a nuestro parecer, efectuar una búsqueda pero que a la frase inicial, que puede ser el nombre y apellidos completos o nombre del trabajo del autor, se le adicione el año que se desea averiguar. Y así, se sugiere realizar igual ejercicio para los años que se estime.

Al utilizar la presente opción, también se amplía el abanico de posibilidades, lo que se traduce en los correspondientes resultados obtenidos.

VIII. EN PDF

A continuación, sostenemos que la presente posibilidad se constituye en muy recomendable, cuando se trata de pretender encontrar documentos exclusivamente en formato PDF.

Huelga agregar, que la presente búsqueda, al igual que las anteriores mencionadas, no aparecerá de manera completa al efectuar una búsqueda genérica. Y por supuesto, complementa a las mismas.

IX. TODAS LAS PÁGINAS ENCONTRADAS

Luego, es de gran importancia tener en claro, que se precisa agotar o revisar completamente todas las páginas que arroje cada búsqueda realizada.

Ello garantizará el barrido completo de la totalidad de lo contenido en la Red y en el orbe. Y por ende, nos proporcionará de manera óptima y completa la información que buscamos, esto es, las citas de autor.

X. PROCESAR LOS HALLAZGOS

El presente punto comporta una importancia basilar como capital. La explicación radica, en que una vez encontrada una cita de autor, necesitaremos tomar conocimiento de la denominación del lugar o fuente (noticia, revista, universidad, instituto de investigación, editorial, librería, demás instituciones, entre otros).

Afirmamos lo señalado, en razón a que por ejemplo, encontramos la liga o *link*, que no precisamente indica de manera clara o entendible el lugar de la fuente. Así tenemos:
http://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a_20121108_01.pdf

En dichos casos, sugerimos copiar solamente la parte inicial concerniente a *verbi gratia*: "*unifr.ch*" y posteriormente abrir una ventana adicional para ello. Así podremos averiguar el origen de donde proviene la cita. A propósito, en el presente caso es de verse que se trata de: https://www.unifr.ch/home/fr.html, esto es de la Universidad de Friburgo (Suiza).

Y si la dirección figura en otro idioma, corresponde realizar la traducción y en su caso, la ayuda de Wikipedia, para obtener mayor información.

Entonces, tenemos que ubicar las citas no resulta ser suficiente, puesto que de nada servirá el resultado obtenido de la ubicación de las mismas, si desconocemos el origen o fuente de donde provienen. Por ello, sugerimos poner especial atención a este punto, debido a que de no hacerlo como proponemos, todo el esfuerzo empleado para arribar al punto IX., podría devenir lamentablemente en insulso como ajeno.

BIBLIOGRAFIA

S/a. Google. En línea: recuperado en fecha 16/08/18 de https://es.wikipedia.org/wiki/Google, San Francisco.

S/a. Google Académico. En línea: recuperado en fecha 16/08/18 de https://es.wikipedia.org/wiki/Google_Acad%C3%A9mico, San Francisco.

KELION, Leo. ¿Cómo se busca sin Google?. En línea: Recuperado en fecha 16/08/18 de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/07/130718_alternativas_google_busqueda_ar. 2013.

S/a. ¿Quién me cita? En línea: recuperado en fecha 16/08/18 de http://poliscience.blogs.upv.es/investigadores-2/mis-citas/quien-cita-mi-trabajo/, España.

S/a. ¿Quién me cita? En línea: recuperado en fecha 16/08/18 de http://www2.ual.es/apoyoinv/quien-me-cita/, España.

S/a. What is Scopus Preview? En línea: recuperado en fecha 16/08/18 de https://service.elsevier.com/app/answers/detail/a_id/15534/supporthub/scopus/#tips, EE.UU.